

Ullstein Buchverlage GmbH  
Friedrichstraße 126 · 10117 Berlin Telefon  
030/2 34 56-300 · Telefax 030/2 34 56-303

#### Auslieferung Deutschland:

Die Verlage **Allegria, Carlsen Comic, Carlsen Manga, Chicken House, Claassen, Econ, Gabriel, Graf, Hörbuch Hamburg, List, Malik, Malik National Geographic, Marion von Schröder, Nelson, Osterwold audio, Pendo, Piper Fantasy, Piper Taschenbuch, Planet Girl, Propyläen, Silberfisch, Ullstein & List Taschenbuch** werden vom Gemeinschaftsverband BUCHDIENST STUTTGART (einer Marke der Bonnier Media Deutschland GmbH) gemeinschaftlich fakturiert, verpackt und verschickt. Bei Mitgliedern von Abrechnungsgesellschaften, unterschiedlichen Zahlungs- und Versandwegvereinbarungen mit den Einzelverlagen und auf Kundenwunsch kann es zur Rechnungstrennung nach Einzelverlagen kommen.

#### Preisangaben € [D]: Stand 15. Dezember 2011

Preise bei Novitäten gelten als ca.-Preise. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des Buchdienst Stuttgart. In Österreich gelten € [A]-Preise und in der Schweiz gelten sFr-Franken-Preise gemäß der Veröffentlichung unserer Verlagsauslieferungen.

<b>430</b>																			
Verlag	Auftragsnummer	Verkehrsnummer			Bestelldatum	Bestellzeichen		Auftragsart											
<b>Mit der Bitte um Lageraufnahme</b>										<input type="checkbox"/> Umbreit <input type="checkbox"/> KNOe <input type="checkbox"/> K&V <input type="checkbox"/> Libri <input type="checkbox"/> Hera				<input type="checkbox"/> DPD/UPS <input type="checkbox"/> Post <input type="checkbox"/> Bahnfracht <input type="checkbox"/> Express <input type="checkbox"/> üblicher Weg					
										Rabatt				Termin					
Ansprechpartner										Valuta									

#### Auslieferung Österreich:

Dr. Franz Hain  
Verlagsauslieferung GmbH  
Dr. Otto Neurath Gasse 5  
**A-1220 Wien**

Telefon (01) 2826565-77  
Telefax (01) 2825282  
Email: bestell@hain.at

#### Auslieferung Schweiz:

Koch, Neff & Oetinger  
Verlagsauslieferung GmbH  
Schockenriedstraße 39  
**70565 Stuttgart**

Telefon (0711) 7899-0  
Telefax (0711) 7899-1010

#### Vertreter:

Thomas Wetzel  
T (0421) 702752  
F (0421) 7943699

Ute Koenig  
T (030) 44046962  
F (030) 4425923

Dietmar Petricius  
T (034205) 83850  
F (034205) 45398

Ralf Schmidtmann  
T (02832) 976161  
F (02832) 976162

Christa Thabor  
T (06007) 930458  
F (06007) 930459

Oliver Buhl  
T (07063) 932408  
F (07063) 932409

Sandra Mack  
T (089) 27349214  
F (089) 27349215

#### Österreich:

Günther Lorenzoni  
T (0043) 6643105740  
F (0043) 3162311234480  
g.lorenzoni@a1.net

#### Schweiz:

Joe A. Fuchs  
T (0044) 7847982  
Mobil: (079) 4203403  
F (0044) 7845367  
joe.fuchs@mythen.ch

## Frühjahr 2012

ISBN: 978-3-430-

\* = Novitäten Herbst 2011

Sachbuch/Wirtschaft		
11086-0	Asgodom, Eigenlob stimmt	14,90
11088-4	Asgodom, Ganz schön stark!	14,95
11077-8	Asgodom, Setz dich durch	12,95
20106-3	Bad Boy Uli (Detroit), Höllenritt	18,00
20115-5	Beckmann, Was würde Apple tun?	18,00
20105-6	Beise/Wolf, Viel Geld haben	19,95
20031-8	Berger, Die Kunst der Beratung (ET Herbst 2012)	22,90
30002-5	Bierach/Thorborg, Oben ohne	18,00
20102-5	Bischoff, Willenskraft	19,95
20120-9	Börjesson, Muskelmacher	15,99
20110-0	Borbonus, Respekt!	18,00
20098-1	* Breitschudel, Gewaschen, gefüttert, abgehakt	18,00
11573-5	Brunken, Die 6 Meister der Strategie	19,95
30042-1	Bülow, Wir Abnicker	18,00
12237-5	Drucker, Die Kunst des Managements	21,00
12239-9	Drucker, Was ist Management?	38,00
20051-6	Ferriss, Die 4-Stunden-Woche	16,90
20039-4	Fidrich, Führen wie der Alte Fritz	18,00
20016-5	Förster/Kreuz, Alles, außer gewöhnlich	22,00
20052-3	Förster/Kreuz, Spuren statt Staub	22,90
13011-0	Gammelin/Hamann, Die Strippenzieher	19,95
20056-1	Grosjean, Wie lese ich eine Bilanz? (14.aktualisierte Auflage)	25,00
20107-0	Grundl, Diktatur der Gutmenschen	19,95
20041-7	Grundl, Steh auf!	19,90
20046-2	Hamel, Das Ende des Managements	24,90
20020-2	Handy, Ich und andere Nebensächlichkeiten	22,00
20091-2	Harford, Warum Sie immer an der falschen Kasse stehen	16,95
20093-6	* Henzler, Immer am Limit	22,99
14702-6	Hoffmann, Boxen und Managen	19,95

20050-9	Höhler, Das Ende der Schonzeit	22,90
14874-0	Holzheu, Ehrlich überzeugen	14,90
20119-3	* Hoofacker/L., Pressearbeit praktisch	23,00
15003-3	Jaffé, Der Kunde ist weiblich	24,90
20064-6	Jahrbuch der Unternehmenskommunikation Band 02	128,00
20087-5	Jahrbuch der Unternehmenskommunikation Band 03	128,00
20104-9	Jahrbuch der Unternehmenskommunikation Band 04	128,00
20123-0	* Jahrbuch der Unternehmenskommunikation Band 05	128,00
17066-6	Jahrbuch der Werbung 2000 Band 37 (mit CD-ROM)	85,00
15023-1	Jahrbuch der Werbung 2001 Band 38 (mit CD-ROM)	85,00
15024-8	Jahrbuch der Werbung 2002 Band 39 (mit CD-ROM)	89,00
15026-2	Jahrbuch der Werbung 2004 Band 41 (mit CD-ROM)	89,00
15027-9	Jahrbuch der Werbung 2005 Band 42 (mit CD-ROM)	89,00
15028-6	Jahrbuch der Werbung 2006 Band 43 (mit CD-ROM)	98,00
20017-2	Jahrbuch der Werbung 2007 Band 44 (mit CD-ROM)	98,00
20029-5	Jahrbuch der Werbung 2008 Band 45 (mit CD-ROM)	98,00
20069-1	Jahrbuch der Werbung 2009 Band 46 (mit CD-ROM)	98,00
20089-9	Jahrbuch der Werbung 2010 Band 47 (mit CD-ROM)	98,00
20103-2	Jahrbuch der Werbung 2011 Band 48 (mit CD-ROM)	98,00
20085-1	Jörges, Regierung verzweifelt gesucht	16,90
11848-4	Knigge, Zeichen der Macht	19,95
15497-0	Kotler, Die 10 Todsünden im Marketing	19,95
30045-2	Kreutzberger, Die Ökologie	16,90
15733-9	Krug, Mein schönes Leben	24,00
20063-9	Kühnhanss, Bewerben ist Werben	12,90
15809-1	Kurz, Bugatti	24,90
30005-6	Kurz, Die Rothschilds und der Wein	24,90
20088-2	Lange, Sieger erkennt man am Start – Verlierer auch	22,00
20113-1	Lehmann, Über Geld redet man nicht	18,00
20083-7	Leonard, Story of Stuff	18,00

30046-9	Lindemann, Unter Beschuss	18,95
20101-8	Lindner, Coachingwahn	18,00
20118-6	* Meyden, Karrierekiller!	14,99
20099-8	Michalik, Intrige	18,00
20068-4	Mikunda, Warum wir uns Gefühle kaufen	29,90
20092-9	Müller, Bank-Räuber	19,95
16858-8	Müller, Das vierte Feld	24,00
11489-9	Oetinger, Das Boston Consulting Group Strategie-Buch	78,00
17275-2	Ogilvy, Geständnisse eines Werbemanns	17,00
20112-4	Otte, Die Krise hält sich nicht an Regeln	18,00
17457-2	Peters, Der Innovationskreis	20,00
20086-8	Pflüger, Erfolg ohne Chef	16,90
20116-2	* Potter, Tödliche Fracht	18,00
20090-5	Reuter, Stunde der Heuchler	18,00
17765-8	Rivoli, Reisebericht eines T-Shirts	16,00
30021-6	Schabowski/Sieren, Wir haben fast alles falsch gemacht	19,90
20075-2	Schranner, Teure Fehler	18,00
18068-9	Schranner, Verhandeln im Grenzbereich	20,00
20095-0	Schreiber, Ausverkauf Deutschland	18,00
30007-0	Schwarz, Aus eigenem Antrieb	19,95
30041-4	* Sieren, Angst vor China	19,99
18467-0	Sieren, Der China Code	19,95
20100-1	Trummer, Pizza Globale	17,95
19206-4	Turner, General Motors und die Nazis	18,00
30047-6	Vasata, Gaukler, Gambler und Gestalter	19,95
20019-6	Venkatesh, Underground Economy	18,00
20027-1	von Pierer, Gipfel-Stürme	24,99
20127-8	* Wagner, Richter ohne Gesetz	18,00
19543-0	Wehrle, Der Feind in meinem Büro	19,95
19542-3	Wehrle, Geheime Tricks für mehr Gehalt	20,00

\*unverbindliche Preisempfehlung

