

Ullstein Buchverlage GmbH  
Friedrichstraße 126 · 10117 Berlin Telefon  
030/2 34 56-300 · Telefax 030/2 34 56-303

#### Auslieferung Deutschland:

Die Verlage **CARLSEN, CARLSEN Comics, Piper, Malik, Kabel, Westend, arsedition, Thienemann, Gabriel, Ullstein, Allegria, Econ, Graf, List, Marion v. Schröder, Propyläen, Ullstein und List Taschenbuch** und **Hörbuch Hamburg** werden vom Gemeinschaftsverband **BUCHDIENST STUTTGART** (einer Marke der Bonnier Media Deutschland GmbH) gemeinschaftlich fakturiert, verpackt und verschickt. Bei Mitgliedern von Abrechnungsgesellschaften, unterschiedlichen Zahlungs- und Versandwegsvereinbarungen mit den Einzelverlagen und auf Kundenwunsch kann es zur Rechnungstrennung nach Einzelverlagen kommen.

#### Preisangaben € [D]: Stand 1. Juni 2010.

Preise bei Novitäten gelten als ca.-Preise. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des Buchdienst Stuttgart. In Österreich gelten € [A]-Preise und in der Schweiz gelten sFr-Franken-Preise gemäß der Veröffentlichung unserer Verlagsauslieferungen.

<b>430</b>																			
Verlag	Auftragsnummer	Verkehrsnummer			Bestelldatum	Bestellzeichen		Auftragsart											
<b>Mit der Bitte um Lageraufnahme</b>										<input type="checkbox"/> Umbreit <input type="checkbox"/> KNOe <input type="checkbox"/> K&V <input type="checkbox"/> Libri <input type="checkbox"/> Hera				<input type="checkbox"/> DPD/UPS <input type="checkbox"/> Post <input type="checkbox"/> Bahnfracht <input type="checkbox"/> Express <input type="checkbox"/> üblicher Weg					
										Rabatt				Termin					
Ansprechpartner										Valuta									

#### Auslieferung Österreich:

Dr. Franz Hain  
Verlagsauslieferung GmbH  
Dr. Otto Neurath Gasse 5  
**A-1220 Wien**

Telefon (01) 2826565-77  
Telefax (01) 2825282  
Email: bestell@hain.at

#### Auslieferung Schweiz:

Buchzentrum AG (BZ)  
Industriestrasse Ost 10  
**CH-4614 Hägendorf**

Telefon (062) 2092626  
Telefax (062) 2092627  
Email: kundendienst@sbz.ch

#### Vertreter:

Thomas Wetzel  
T (0421) 702752  
F (0421) 7943699

Ute Koenig  
T (030) 44046962  
F (030) 4425923

Dietmar Petricius  
T (034205) 83850  
F (034205) 45398

Ralf Schmidmann  
T (02832) 976161  
F (02832) 976162

Christa Thabor  
T (06007) 930458  
F (06007) 930459

Oliver Buhl  
T (07063) 932408  
F (07063) 932409

Sandra Mack  
T (089) 27349214  
F (089) 27349215

#### Österreich:

Günther Lorenzoni  
T (043) 6643105740  
F (043) 368222222

#### Schweiz:

Peter Netzer  
T (044) 9182444  
F (044) 9182462

## Herbst 2010

ISBN: 978-3-430-

\* = Novitäten Frühjahr 2010

Sachbuch/Wirtschaft		
30009-4	Abrahamson, Das perfekte Chaos	18,00
20082-0	Anne T., Die Gier war grenzenlos	18,00
11086-0	Asgodom, Eigenlob stimmt	14,90
11088-4	Asgodom, Ganz schön stark!	14,95
11077-8	Asgodom, Setz dich durch	12,95
20061-5	Bareis/Nauhauser, Lexikon der Finanzirrtümer	16,90
20031-8	Berger, Die Kunst der Beratung (Herbst 2012)	22,90
20054-7	Beyer, Der Ferkel-Faktor	16,90
30002-5	Bierach/Thorborg, Oben ohne	18,00
30043-8	Bofinger, Ist der Markt noch zu retten?	19,90
11568-1	Brauburger, Abschied von Lübchen	24,00
30027-8	Breitscheidel, Arm durch Arbeit	18,00
11571-1	Bruhns, Meines Vaters Land	22,00
11573-5	Brunken, Die 6 Meister der Strategie	19,95
30042-1	*Bülow, Wir Abnickler	18,00
18684-1	Cliff/de Chabaneix, Wie wir leben	49,00
12237-5	Drucker, Die Kunst des Managements	21,00
12239-9	Drucker, Was ist Management?	38,00
20066-0	Felixberger/Gleich (Hg.), Culture Counts Trendbuch 01	19,90
20074-5	Ferguson, Der Aufstieg des Geldes	24,90
20051-6	Ferriss, Die 4-Stunden-Woche	16,90
20039-4	Fidrich, Führen wie der Alte Fritz	18,00
20016-5	Förster/Kreuz, Alles, außer gewöhnlich	22,00
20052-3	Förster/Kreuz, Spuren statt Staub	22,90
13011-0	Gammelin/Hamann, Die Strippenzieher	19,95
20056-1	Grosjean, Wie lese ich eine Bilanz? (14.aktualisierte Auflage)	25,00
20041-7	Grundl, Steh auf!	19,90
20046-2	Hamel, Das Ende des Managements	24,90
20020-2	Handy, Ich und andere Nebensächlichkeiten	22,00

22035-6	Hänsch (Hg.), 100 Produkte der Zukunft	24,90
14702-6	Hoffmann, Boxen und Managen	19,95
20050-9	Höhler, Das Ende der Schonzeit	22,90
14874-0	Holzheu, Ehrlich überzeugen	14,90
14701-9	Holzheu, Natürliche Rhetorik	19,95
14877-1	Huf, Imperium	25,00
20072-1	Hutsch, Exportschlager Tod	18,90
15003-3	Jaffé, Der Kunde ist weiblich	24,90
20022-6	Jahrbuch der Unternehmenskommunikation Band 01	89,00
20064-6	Jahrbuch der Unternehmenskommunikation Band 02	128,00
20087-5	Jahrbuch der Unternehmenskommunikation Band 03	128,00
17066-6	Jahrbuch der Werbung 2000 Band 37 (mit CD-ROM)	85,00
15023-1	Jahrbuch der Werbung 2001 Band 38 (mit CD-ROM)	85,00
15024-8	Jahrbuch der Werbung 2002 Band 39 (mit CD-ROM)	98,00
15026-2	Jahrbuch der Werbung 2004 Band 40 (mit CD-ROM)	98,00
15027-9	Jahrbuch der Werbung 2005 Band 41 (mit CD-ROM)	98,00
15028-6	Jahrbuch der Werbung 2006 Band 42 (mit CD-ROM)	98,00
20017-2	Jahrbuch der Werbung 2007 Band 43 (mit CD-ROM)	98,00
20029-5	Jahrbuch der Werbung 2008 Band 44 (mit CD-ROM)	98,00
20069-1	Jahrbuch der Werbung 2009 Band 45 (mit CD-ROM)	98,00
20089-9	*Jahrbuch der Werbung 2010 Band 46 (mit CD-ROM)	98,00
20085-1	Jörges, Regierung verzweifelt gesucht	16,90
20040-0	Keller, Ausgeschlachtet	18,00
20079-0	Kipping, Ausverkauf der Politik	19,90
11848-4	Knigge, Zeichen der Macht	19,95
15632-5	Kostolany, Kostolany's Bilanz der Zukunft	10,00
15497-0	Kotler, Die 10 Todsünden im Marketing	19,95
30045-2	Kreutzberger, Die Ökologie	16,90
15723-0	Krug, Abgehauen	19,00
15733-9	Krug, Mein schönes Leben	24,00

20063-9	Kühnhanss, Bewerben ist Werben	12,90
15809-1	Kurz, Bugatti	24,90
30005-6	Kurz, Die Rothschilds und der Wein	24,90
20088-2	*Lange, Sieger erkennt man am Start – Verlierer auch	22,00
20083-7	*Leonard, Story of Stuff	18,00
30046-9	*Lindemann, Unter Beschuss	18,95
20068-4	Mikunda, Warum wir uns Gefühle kaufen	29,90
20092-9	*Müller, Bank-Räuber	19,95
16858-8	Müller, Das vierte Feld	24,00
11489-9	Oetinger, Das Boston Consulting Group Strategie-Buch	78,00
17275-2	Ogilvy, Geständnisse eines Werbemanns	17,00
20078-3	Otte, Der Informationscrash	19,90
20055-4	Pater Zoche, Die sieben Todsünden unserer Zeit	19,90
17457-2	Peters, Der Innovationskreis	20,00
20086-8	Pflüger, Erfolg ohne Chef	16,90
20060-8	Reinker, Die Faultier-Strategie	16,90
17765-8	Rivoli, Reisebericht eines T-Shirts	16,00
30021-6	Schabowski/Sieren, Wir haben fast alles falsch gemacht	19,90
20053-0	Schöllgen, Brose - Ein deutsches Familienunternehmen 1908-2008	22,90
20057-8	Schöllgen, Brose - Ein deutsches Familienunternehmen 1908-2008 englische Ausgabe	22,90
20075-2	Schranner, Teure Fehler	18,00
18068-9	Schranner, Verhandeln im Grenzbereich	20,00
18203-4	Schwartz/Loehr, Die Disziplin des Erfolgs	24,00
30007-0	Schwarz, Aus eigenem Antrieb	19,95
18467-0	Sieren, Der China Code	19,95
30025-4	Sieren, Der China Schock	19,90
20062-2	Sinn, Das grüne Paradoxon	24,90
30036-0	Straubhaar, Die gefühlte Ungerechtigkeit	19,90
20081-3	Thaler/Sunstein, Nudge	22,90

